

# ENERGIEEFFIZIENZKAMPAGNE VON WGM UND BGA

## Erste Leitfäden auf Website abrufbar

13. Januar 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

in Newsletter 11/2019 hatten wir Sie auf die Energieeffizienzkampagne des BGA aufmerksam gemacht, die der WGM im Interesse seiner Mitglieder gerne unterstützt. Zwei wesentliche Punkte stehen dabei im Vordergrund: (1) der Einsatz energieeffizienter Technologien als zwingend notwendige Reaktion auf den Klimawandel und die Ressourcenknappheit sowie (2) entsprechende Wettbewerbsvorteile durch Kosteneinsparungen.

Im Rahmen der Energieeffizienz-Kampagne werden themenspezifische Leitfäden und zugehörige Checklisten erstellt. Diese werden sukzessive auf der speziell eingerichteten Website zur Kampagne <https://bga-energieeffizienzkampagne.de/leitfaeden-checklisten> zum Download zur Verfügung gestellt. Dabei werden einerseits branchenübergreifende Themen im Kontext Energieeffizienz aufbereitet, die für den Groß- und Außenhandel sowie Dienstleistungen insgesamt charakteristisch sind, wie Logistik, Gebäudetechnik oder Energiemanagement. Das Informationsangebot soll aber auch spezialisiert und auf einzelne Branchen heruntergebrochen und ausgerichtet werden. Die Festlegung der konkreten Themen erfolgt deswegen in den Arbeitskreisen des BGA, in denen der WGM mitarbeitet.

Die ersten Leitfäden sind jetzt abrufbar. Der Leitfaden „Organisatorische Sofortmaßnahmen: Sieben schnelle Tipps zum Energiesparen“ gibt Ihnen einfache organisatorische Maßnahmen an die Hand, wie Sie Ihre Energiekosten – im Schnitt um 15-20% - senken können und dabei gleichzeitig dazu beitragen, klimaschädliche Emissionen zu verringern.

Weitere zwei Leitfäden zur Elektromobilität oder Energieauditpflicht stehen ebenfalls auf der oben genannten Website zum Download zur Verfügung. Zur Energieauditpflicht, die sog. Nicht-KMU, also Unternehmen, die mehr als 250 Personen beschäftigen und / oder mehr als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und mehr als 43 Mio. EUR Jahresbilanzsumme, einhalten müssen, informieren wir Sie auch nochmals gesondert in einem der folgenden Newsletter.

Über den Fortgang der Kampagne sowie deren Neuveröffentlichungen informieren wir Sie ebenfalls in regelmäßigen Abständen.

Mit freundlichen Grüßen

Wirtschaftsverband Großhandel  
Metallhalbzeug e.V.

Ines de Pasquale